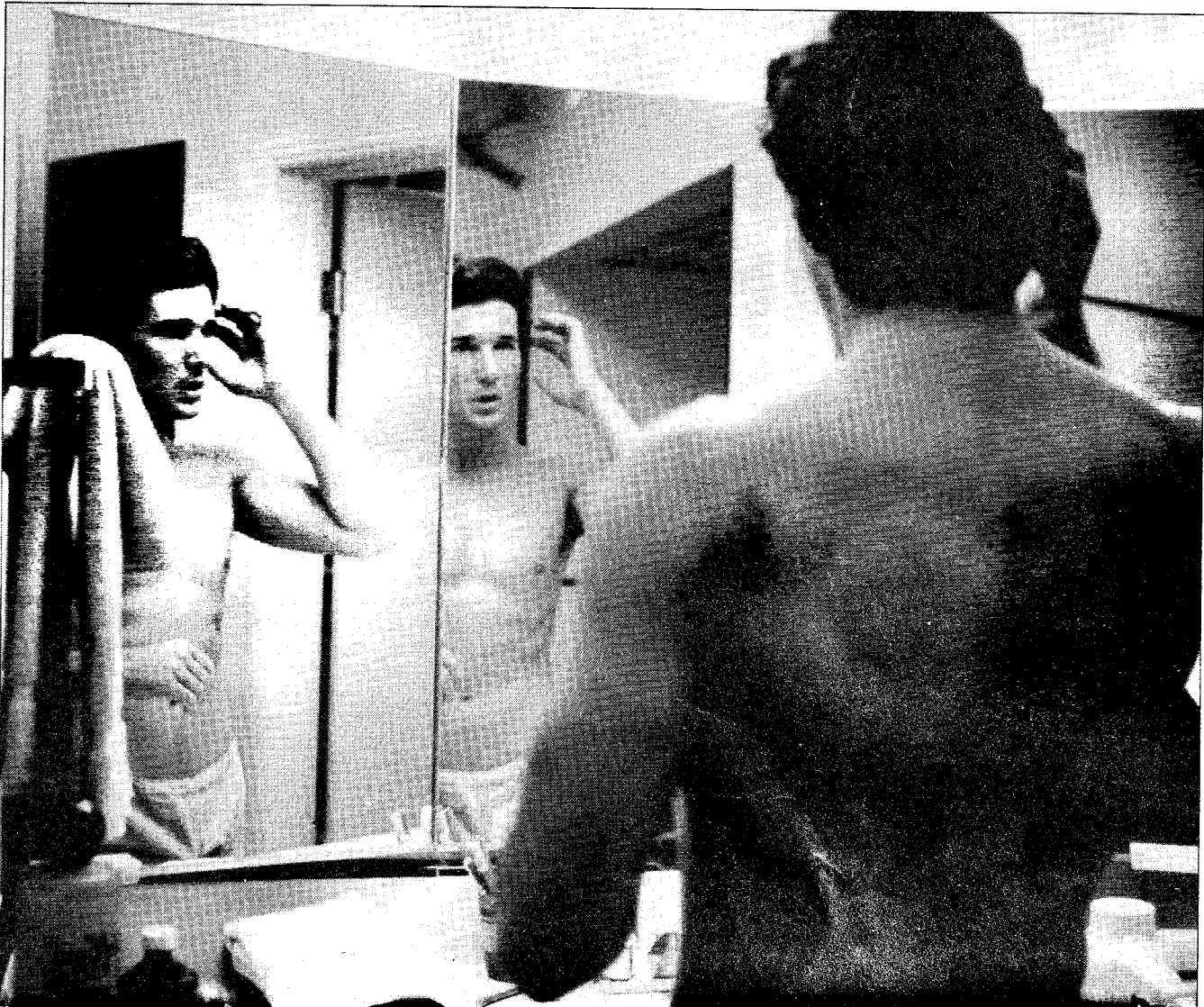


De Telegraaf

Dagelijks meer dan 2 miljoen lezers!

Verdeeld over gigolo-actie

Is een gigolo bij een nieuw abonnement op een tijdschrift leuk? Die vraag verdeelt de stemmers op de Stelling van de Dag. De gigolo van Linda wordt wel weer leuker gevonden dan de echtscheiding die het tijdschrift Glossy zijn abonnees cadeau doet.



• *Richard Gere als stijlvolle gigolo in de film American Gigolo. De gigolo-actie van Linda krijgt bijna evenveel voor- als tegenstemmen, maar veel lezeressen van het blad kiezen liever een tas.*

EIGEN FOTO

Zo'n 49 procent van de 2300 invullers van de dagelijkse vragenlijst is het eens met de stelling gigolo-actie Linda is leuk, 48 procent juist niet. Niet geheel onverwacht, is dat onder de stemmers deze keer veel meer vrouwen waren dan normaal. En meer vrouwen waren het met de stelling eens dan mannen. Maar andere grote verschillen van mening met de mannelijke deelnemers over dit onderwerp waren echter niet echt te ontdekken.



Deze enquête wordt dagelijks verzorgd door: BCO, Bureau Consumenten Onderzoek

Positief

Het tijdschrift Linda dat deze 25 gigolo-bezoekjes ter waarde van € 450 verloot onder afsluiters van een nieuw abonnement, vindt de actie een manier om gigolodiensten beter bereikbaar te maken voor vrouwen. Terwijl 23 procent prostitutie door mannen of door vrouwen verwerpelijk vindt, is bijna de helft van de stellingstemmers juist positief over dit streven. Zelfs 29 procent vindt dat gigolobezoek inderdaad normaler zou moeten worden. Eén vijfde vindt dit het toppunt van emancipatie.

Toch kan ook een flinke meerderheid zich vinden in de kritiek van Metje Blaak, de voorvrouw van de vakbond van sekswerkers. Zij vindt dat met het verloten van een gigolo deze niet de kans heeft de klant te weigeren.

Hoe zou u het vinden als uw partner een prostitué(e) cadeau zou vragen bij een abonnement op een blad? Dat vinden de meeste stemmers (58%) een heelslecht of een slecht (15%) idee. Aan de andere kant

zouden ook maar weinigen zelf een prostituee of gigolo uitkiezen als welkomstgeschenk. Van de keuze die de stemmers kregen - prostituee (m/v), vibrator of echtscheiding - was de vibrator het meest begeerde cadeau. Een ruime veertig procent zocht echter zijn toevlucht tot het veilige antwoord 'weet niet/geen mening'.

Echtscheiding

Veruit de meeste stellingstemmers doorzien de actie van het tijdschrift Linda als een manier om aandacht te trekken. Iets wat het tijdschrift Glossy veel minder is gelukt. Dat deed deze week ook een opvallend cadeau bij een nieuw abonnement, een echtscheidingsadvocaat. Deze actie kon op veel minder waardering rekenen dan die van Linda. Maar twee procent vond deze actie de beste actie.

Zeker 66 procent van de stellingstemmers vindt de reclamestunt van Glossy ook een teken dat de normen en waarden in Nederland vervallen. Opvallend is dat deze actie slechter scoort dan de aanmerkelijk

seksueler getinte Linda-gigolo. Toch vindt maar een derde van de stemmers dat de overheid paal en perk moet stellen aan dergelijke stunts.

Onder de reageerders op de stelling zijn ook veel Linda-lezeressen, zo blijkt bij het verzamelen van de reacties op de open vraag 'Wat is uw favoriete blad?' Sommigen willen het blad mét gigolo, maar velen zouden toch liever de tas hebben die als alternatief werd aangeboden. 'Ik heb al een man', zo verklaart een deelne-

mer haar keuze voor de tas. Een ander wil wel een vakantie, om daar dan een man te kunnen ontmoeten.

Korting

Ook populaire bladen zijn Donald Duck en Elsevier. Korting op de abonnementsprijs wordt het vaakst genoemd als suggestie voor een welkomstcadeau. Maar velen zouden ook tevreden zijn met een dekbedovertrek, make-upset of een kledingstuk.

Uiteraard zouden een aantal mannelijke stemmers graag een sessie met een prostituee ontvangen bij een abonnement. En natuurlijk zouden een paar reageerders hun nieuwe abonnement bij Auto-week vergezeld zien gaan met een Porsche of Ferrari. Origineel was wel de stemmer die graag een ruimtereis zou ontvangen bij een nieuw abonnement op het populair-wetenschappelijke tijdschrift Quest.

Iemand merkt tenslotte op dat trouwe abonnees ook wel eens beloond mogen worden met een cadeautje. Of kunnen uitgevers dat geld beter in hun zak houden en beter hun best doen op de inhoud van hun bladen? Iemand schrijft namelijk: 'Bij een goed tijdschrift hoef ik geen welkomstcadeau'.

Martine de Vente

Vandaag is er weer een Stelling van de Dag. Bij wijze van uitzondering en vanwege Koninginnenacht kunt u er al vannacht vanaf 00.00 uur aan meedoen via www.telegraaf.nl. De Stelling sluit om 15.30 uur.